

# Monographie – Economie circulaire

Etudes relatives à l'adaptation des métiers et  
compétences de l'ESS à la transition écologique

Dernière édition : Mars 2025

---

# Les structures de l'économie circulaire



Selon la définition proposée par l'ADEME, l'économie circulaire est une approche visant une meilleure utilisation des ressources naturelles, la réduction des déchets et une production des intrants plus durables, recyclables et renouvelables et structurée autour de 7 piliers. Le code de l'environnement donne aussi sa propre définition de l'économie circulaire<sup>1</sup>. Les structures étudiées dans cette monographie ont en commun de s'inscrire dans cette démarche, selon des organisations, des supports ou des statuts qui leur sont propres (ACI, coopératives, etc.).

<sup>1</sup> Source : Code de l'environnement, article L. 110-1-1 (2020)

## Chiffres clés du secteur\*



- **810 000 emplois** liés à l'économie circulaire en France en 2021, soit **2,9%** de l'emploi total.
- De 2010 à 2021, l'économie a **gagné près de 200 000 ETP** (+2,5% par an)



- Un champ large couvrant des **statuts juridiques variés** (associations, Scop, SCIC, SAS, ...) et intégrant des **formes spécifiques de conventionnement avec l'Etat** (les structures relevant de l'Insertion par l'Activité Economique)
- Un large panel d'activité couvertes avec une concentration importante dans les secteurs liés aux **déchets, au recyclage et au réemploi**.



- Une variété de métiers représentés allant de l'ingénieur éco-conception au technicien de maintenance et de réparation en passant par le chargé de gestion des déchets et du recyclage.

## Les emplois par pilier\*

- Pilier « *Allongement de la durée d'usage* » : **350 800 emplois – 43%** des effectifs totaux
- Pilier « *Approvisionnement durable* » : **200 000 ETP – 25%** des effectifs totaux
- Pilier « *Recyclage* » : **164 800 emplois**
- Pilier « *Consommation responsable* » : **96 000 emplois**  
*\*Hors « économie de la fonctionnalité », « éco-conception » et « écologie industrielle et territoriale »*

## LES DEFIS ET OPPORTUNITES DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE POUR LES STRUCTURES DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE



### Les défis

- ❑ **S'adapter aux nouveaux objectifs assignés par les lois AGEC de 2020 et « Climat et résilience » de 2021** (*neutralité carbone en 2050, 100 % de plastique recyclé en 2025, réduction de 30 % de la part des déchets ménagers en 2030, Responsabilité Elargie du Producteur (REP)...*)
- ❑ **Se structurer et se professionnaliser notamment pour répondre aux nouvelles demandes en termes de traçabilité des déchets pour les producteurs, de développement de la filière de la revalorisation des déchets, de développement des éco-organismes...**
- ❑ **Communiquer et sensibiliser les financeurs et le grand public sur les enjeux et les nouvelles pratiques en matière de transition écologique et énergétique**
- ❑ **Développer des pratiques internes vertueuses nécessitant un investissement important dans un modèle économique parfois contraint** (ex. *investissement dans l'électrique, isolation, achat de matériaux respectueux de l'environnement, etc.*)
- ❑ **Diversifier les activités et les marchés en favorisant la coopération entre les différents secteurs du réemploi et du recyclage**



### Les opportunités

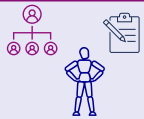

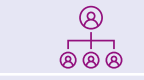

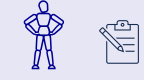




- ❑ **Développer leur activité et de nouveaux partenariats avec des collectivités ou d'autres structures privées relevant de l'économie circulaire ou non**
- ❑ **Créer de la valeur ajoutée en développant des produits ou services écoresponsables qui répondent à une demande en hausse de solutions durables**
- ❑ **Consolider son image de marque en se positionnant comme acteur de première ligne dans le champ de l'économie circulaire**
- ❑ **Favoriser et valoriser les synergies entre les structures de l'IAE et les autres structures de l'économie circulaire grâce notamment à la loi AGEC prévoyant notamment que les marchés passés par les éco-organismes comprennent des critères relatifs au recours aux salariés en insertion.**
- ❑ **Développer une expertise en matière d'accompagnement et de conseil en lien avec la transition écologique et énergétique auprès des principaux financeurs**






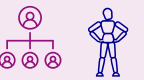

\* Pour tous ces chiffres et les suivants, se référer aux sources suivantes : [Site de l'institut national de l'économie circulaire](#); [Site du ministère de la transition écologique](#); [Rapport « Transitions 2050 » de l'ADEME](#)

# LES IMPACTS SUR LES ACTIVITES ET LES BESOINS EN COMPETENCES



La transition écologique impacte les activités et les métiers des structures de l'économie circulaire et entraîne des besoins en développement de certaines compétences au regard de la modification des activités.

Activités nouvelles ou à renforcer	Métiers concernés	Priorité
➤ Sensibiliser en interne aux bonnes pratiques (tri, éco-conception, économies d'énergies...)		Exemples : chargé(e) de développement des compétences, responsable RH, encadrant(e) technique, manager de proximité +++
➤ Sensibiliser à l'externe aux enjeux de la transition écologique et énergétique (citoyens, partenaires, clients, entreprises)		Exemples : chargé(e) de partenariats, responsable d'atelier, chargé(e) de mission, chargé d'animation... +++
➤ Mettre en place des modes de gouvernance horizontaux et plus inclusifs pour les salariés et les bénévoles		Exemples : directeur et directrice de structure, manager de proximité... ++
➤ Effectuer une veille sur les nouvelles réglementations / législations en vigueur, et le contexte politique national pour adapter les activités		Exemples : direction, responsable de chantier, chargé(e) de mission +++
➤ Suivre et mesurer l'impact social et / ou environnemental des pratiques à l'échelle de la structure		Exemples : chargé(e) de mesure d'impact social en environnemental, responsable de l'évaluation d'impact... +++
➤ Renforcer le suivi / reporting des actions menées (dans le champ du recyclage et du réemploi en particulier)		Exemples : agent(e) en valorisation, Responsable RSE, communication +++
➤ Porter un discours mettant en avant les externalités positives des actions menées auprès de potentiels partenaires (entreprises, financeurs, etc.)		Exemples : chargé(e) de partenariats, plaidoyer, <b>développement d'un nouveau métier d'éco-commercial</b> ++
➤ Diagnostiquer et identifier les matériaux récupérables (en déchetterie, sur site de production...)		Exemples : développement du métier d'agent valoriste ++
➤ Mettre en place en interne des nouvelles pratiques ou process de sourcing bio et locale, etc.		Exemples : responsable administratif +++

Compétences nouvelles ou à renforcer	Métiers concernés	Priorité
➤ Mobilisation et inspiration des équipes en encourageant la prise d'initiative et la responsabilité partagée		Exemples : directeur(ice) de structure, manager de proximité ++
➤ Méthodes de recherche et de veille continue sur le sujet de la transition écologique et environnementale		Exemple : responsable de chantier, chargé(e) de mission, chef(fe) de culture, directeur(ice) de structure, manager de proximité... ++
➤ Maîtrise des outils de suivi et de gestion de données		Exemples : directeur(ice), encadrant(e) technique, assistant(e) ++
➤ Méthodes de communication à l'externe adaptées au profil des publics (grand public, financeurs ou collectivités, journalistes, etc.) sur les pratiques écologiques		Exemples : encadrant(e) technique, responsable de chantier, responsable d'animation, commercial(e), chargé(e) de plaidoyer, de communication, président(e), directeur(ice) ++
➤ Techniques d'animation de groupe en lien avec les enjeux écologiques et climatiques		Exemples : encadrant(e) technique, chargé(e) d'animation +++
➤ Méthodes d'animation de réseau et de collaboration partenariale		Exemples : directeur(ice), chargé(e) de mission, responsable de chantier, chargé(e) de partenariats, commercial(e) ++
➤ Connaissance des matériaux valorisables et de leurs caractéristiques techniques en fonction de l'évolution des réglementations		Exemples : chargé(e) de tri et de recyclage, développement d'un métier émergent d'agent(e) valoriste, responsable de tri +++

## Légende





## Initiative 1

### Un atelier de sensibilisation aux pratiques de sobriété à destination des citoyens par un fournisseur d'électricité

Description de la structure : Un fournisseur d'électricité se distinguant par son engagement dans les énergies renouvelables

- Statut et organisation : SCIC, appartenant à 2 300 sociétaires (producteurs, consommateurs, collectivités, salariés) et gérée par 11 salariés.
- Activités principales : Approvisionnement auprès de producteurs locaux, promotion d'une consommation responsable et d'une production durable. Développement depuis quelques années d'une mission de sensibilisation auprès des entreprises, collectivités territoriales et particuliers.

Description de la pratique inspirante : Développement d'une activité de sensibilisation du grand public à la maîtrise de sa consommation d'énergie, et plus particulièrement d'électricité, à travers la mise en place d'un atelier.

- **Un atelier court, en présentiel** (deux fois 2h)
- **L'objectif de sensibiliser les publics aux marges de manœuvre existantes** pour réduire sa consommation d'électricité et son impact (et, in fine, sa facture), en lien avec les préconisations du GIEC visant la réduction du bilan carbone de chaque citoyen à 2 T CO2 éq.

Enjeux et impacts en interne :

- **Poursuivre la mission sociale de la coopérative en faveur de la transition écologique** en incitant le grand public à consommer moins et mieux,
- **Attirer de potentiels nouveaux clients** à la recherche d'une électricité sourcée de manière plus vertueuse.

« Les gens ne se rendent pas compte que certains appareils consomment quand ils sont éteints. Même si c'est un peu connu, donner des ordres de grandeurs permet de mettre en tête ce que ça peut représenter » (directeur)

« Comme projet, je souhaiterais sensibiliser aussi au Paradoxe de Jevons : le client se sent déculpabilisé de consommer des énergies renouvelables, et consomme plus en quantité par conséquent. On fait de la pédagogie en matière de dimensionnement des projets » (chargé des partenariats)



## Initiative 2

### Le choix de sourcer des fournitures et du matériel parmi des ressources de proximité

Description de la structure : Une coopérative occitane dont la mission est de réintroduire le système de consigne pour réemploi des emballages en verre.

- Statut et organisation : SCIC avec 9 salariés
- Activités principales : **collecter, laver et remettre en circulation des bouteilles et bocaux** pour éviter qu'ils ne soient jetés après une seule utilisation ; développer des partenariats avec des producteurs, des distributeurs, et des commerces de proximité pour mettre en place une chaîne de réemploi durable et locale ; **proposer un accompagnement à la sensibilisation des consommateurs et des entreprises** aux enjeux de l'économie circulaire et de la réduction des déchets.

Description de la pratique inspirante : Renouvellement **du matériel et des fournisseurs pour favoriser ceux ayant un impact environnemental réduit.**

- **L'investissement dans des matériaux neufs** moins consommateurs en eau et énergie et / ou des matériaux électroniques reconditionnés
- **La mise en place d'un partenariat avec l'ensemble des fournisseurs** dans un périmètre rapproché (vêtements made in France, gros équipements en Europe, recours à une association locale qui fait du réemploi pour les housses de bouteilles, meubles de présentoirs en bois fournis par un ESAT, réemploi de mobilier de bureau d'entreprises de Montpellier)
- **La délégation de la collecte du verre** à une société utilisant des véhicules électriques.

Enjeux et impacts en interne :

- **Permettre aux équipes de s'engager dans une démarche collective** en favorisant les pratiques vertueuses à travers des choix d'investissements pensés en ce sens.
- **Réduire les émissions de carbone** de la structure

« On a des contraintes techniques liées au bâtiment : ça serait une évidence d'installer des panneaux solaires. Ça serait bien qu'un peu d'énergie vienne de là, mais au niveau des moyens c'est compliqué »

(Chargée d'administration)

On a un point d'amélioration technique, pour récupérer les eaux sales. A terme j'aimerais aussi pouvoir co-payer des vélos électriques. Les financements restent le nerf de la guerre.

(Présidente)



## Initiative 3

### Des sessions de formation internes pour sensibiliser à la question du changement climatique

Description de la structure : Une SCIC portant plusieurs **conventionnements SIAE**

- Statut et organisation : 4 conventionnements SIAE et 1 entreprise à but d'emploi, dans les domaines de la gestion des déchets, le recyclage, le second œuvre, la restauration de bâtiments, du service aux collectivités...
- Activité principale : développement de l'inclusion sociale et lutte contre le chômage de longue durée, avec le souci de l'adaptation territoriale au changement climatique.

Description de la pratique inspirante : Développement d'une **formation interne adaptation au changement climatique**

- **Une ingénierie pédagogique adaptée** aux publics bénéficiaires, notamment les salariés en insertion.
- **Un format court** avec une session de 3h30 comprenant une partie « **fresque du climat** » et une partie « répartition des gaz à effets de serre ».
- **L'octroi d'une attestation des compétences** en fin de formation, sur la base d'une grille de compétences, élaborée par la structure.
- **L'objectif est de mettre en perspective les effets du changement climatique**, de faire prendre conscience de la façon dont l'action de la structure permet en partie de répondre à ces problématiques, et surtout de favoriser un **espace d'échanges** pour réfléchir collectivement à ce qui serait possible de faire pour améliorer les pratiques.

Enjeux et impacts en interne :

- **Cibler des personnes éloignées de l'emploi**, ayant un niveau d'études relativement bas. Pour améliorer leur **employabilité**, valoriser les **compétences** acquises via un certificat de compétences.
- **Fidéliser les salariés permanents** par le partage de valeurs vertueuses.
- S'inscrire dans une **démarche d'amélioration continue** en cherchant continuellement de nouvelles solutions pour s'améliorer.

*On constate qu'on a beaucoup de salariés bénéficiaires qui participent déjà à l'économie circulaire et on voulait faire en sorte qu'ils prennent conscience de cela. (Chargée de développement des compétences en adaptation au changement climatique)*

*Ce n'était pas forcément un besoin exprimé : on est là parce qu'on veut donner du sens dans l'inclusion, sur les métiers qu'on réalise en lien avec les transitions. Mais l'idée c'est d'aller au-delà de cela.*



## Initiative 4

### Se rapprocher des acteurs du territoire pour renforcer des partenariats vertueux

Description de la structure : Une **SIAE dédiée à l'insertion sociale et professionnelle** et à la **promotion de l'entraide et du développement durable** en dynamisant l'économie locale

- Statut et organisation : Double ACI, EI et EITI
- Activités principales : emplois et des services pour les personnes éloignées de l'emploi, dans les secteurs du maraîchage bio, l'entretien des espaces verts, et la recyclerie.

Description de la pratique inspirante : Intégration d'un **pôle territorial de coopération économique (PTCE)**. Une démarche qui rassemble sur un territoire un ensemble d'acteurs (structures de l'ESS, PME, collectivités...) autour d'un projet économique pour **favoriser le développement territorial local et revitaliser le territoire et mutualiser les ressources** et les idées, et de mettre en évidence des pratiques existantes mais peu connues et non reconnues :

- **La découverte du projet éco-mobilité**, donnant un accès prioritaire pour louer à bas prix des vélos et déployé en interne auprès de ses salariés
- **Le développement de l'activité de construction de meubles** dans son atelier bois avec des entreprises de l'aéronautique présentes sur le territoire membres du PTCE.

Enjeux et impacts en interne :

- **Se rapprocher et coopérer** avec les partenaires permet d'identifier les besoins sur le territoire et être identifié par ces derniers comme un partenaire au quotidien.
- **Identifier de nouveaux clients / fournisseurs** mais aussi des nouveaux chantiers de travail à créer ou développer au regard des besoins qui émergent.
- **Créer des synergies avec les acteurs du territoire** permettant ainsi de mutualiser les forces, de faire émerger de nouveaux projets et de créer des boucles vertueuses au service de la transition écologique et du développement de la structure.

*On est assez larges, on n'est pas monolithiques. On est implantés localement sur une comcom, dans le collectif départemental Cooralie, je suis administratrice de COORACE, on fait partie du Plan Alimentaire Territorial... On est bien ancrés dans le local : nos services c'est vraiment du local.*  
(Directrice)

*Pour n'importe quelle structure, pour moi le premier conseil c'est de prendre contact avec son territoire. On voit souvent des nouvelles structures de l'ESS se créer, alors qu'il suffit parfois de mutualiser des choses existantes pour répondre à un besoin et créer des boucles vertueuses. J'ai vu des start up se créer sur des idées géniales, mais il faut aller voir ce qui se fait déjà, aller voir les partenaires possibles pour ne pas réinventer l'eau chaude.*  
(Responsable de chantier d'insertion)

# Les structures rencontrées dans le cadre de cette monographie



Pour étudier de manière spécifique les structures de l'ESS concourant à l'économie circulaire, le choix a été fait de privilégier les structures de type

- **ACI**
- **Coopératives** (SCOP, SCIC)

Ces typologies de structures ont **objet social intrinsèque** lié à l'environnement et le développement durable et partagent des objectifs de **justice sociale** (partage de la valeur, insertion des personnes éloignées de l'emploi, militantisme, etc.).



## 7 ACI rencontrées

- ✓ 3 en Occitanie
- ✓ 1 dans le Grand Est
- ✓ 1 en Normandie
- ✓ 2 en Hauts-de-France

## 5 Coopératives rencontrées

- ✓ 2 en Normandie
- ✓ 1 en Occitanie
- ✓ 1 en AURA
- ✓ 1 dans le Grand-Est



## Fonctions / métiers des interlocuteurs et interlocutrices rencontrés

- ✓ Directeur ou directrice / président(e); dirigeant(e)
- ✓ Responsable des ressources humaines
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Chargé(e) de plaidoyer
- ✓ Assistant(e) clientèle
- ✓ Chef(fe) de culture
- ✓ Responsable de chantier (recyclage)
- ✓ Chargé(e) de mission
- ✓ Salarié en insertion
- ✓ Chargé(e) d'administration
- ✓ Chargé(e) de développement des compétences
- ✓ Chargé de tri et de valorisation des matériaux

Cette monographie a été réalisée dans le cadre de l'EDEC "objectifs transitions 2025" mis en place par l'UDES et co-financé par l'Etat (DGEFP), l'AFDAS et Uniformation.