

Monographie – Branche ECLAT

Etudes relatives à l'adaptation des métiers et
compétences de l'ESS à la transition écologique

Dernière édition : Mars 2025

Les structures de l'animation



Les structures étudiées dans le cadre de cette monographie relèvent de la branche des métiers de l'Éducation, de la Culture, des Loisirs et de l'Animation (ECLAT) qui regroupe des organismes, en très grande majorité associatifs, qui se caractérisent par leur projet commun d'utilité sociale et environnementale au service des territoires.

Chiffres clés du secteur*



- **14 040 organismes**, dont 96% de structures associatives
- 2 organismes sur 3 emploient moins de 5 salariés
- 30% d'entrants chaque année
- 780 associations de sensibilisation à l'environnement



- 64% des salariés sont des femmes
- Une moyenne d'âge **plutôt jeune** à 35 ans et 20% de moins de 25 ans
- 24% des salariés ont plus de 45 ans
- Une ancienneté moyenne de 6 ans



- **125 000 salariés**
- 160 000 emplois annexes (activités ponctuelles et saisonnières)
- 38 % des salariés sont à temps partiel
- 60 % de CDI
- Recours à des non-salarié(e)s avec plus de 380 000 bénévoles, 20 000 services civiques et 10 000 auto-entrepreneurs



2/3 des salariés interviennent sur le cœur de métier de l'animation :

- animateur(ices) socioculturels et de loisirs
- coordinateur(ices) d'activités
- animateur(ices) jeunesse
- animateur(ices) d'éducation à l'environnement etc.

26% occupent des fonctions administratives ou de direction

11% occupent des fonctions supports

LES DEFIS ET OPPORTUNITES DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE POUR LES STRUCTURES DE L'ANIMATION

Les défis



- Réduire l'empreinte carbone des activités d'animation impliquant souvent des déplacements sur des sites difficiles d'accès
- Adapter les activités et prestations proposées en fonction des dérèglements climatiques
- Modifier les pratiques professionnelles pour soutenir la transition écologique dans un contexte de contrainte économique et de difficulté de recrutement notamment concernant le métier d'animateur qui est en perte d'attractivité
- Adopter une organisation souple et résiliente pour s'adapter aux incertitudes et imprévus liés au réchauffement climatique, notamment dans la planification des activités.
- Communiquer activement au grand public et aux financeurs sur les efforts déployés en matière de transition écologique pour susciter l'adhésion et le soutien des parties prenantes.

Les opportunités



- S'engager dans un processus de labellisation pour valoriser les réalisations en faveur de la transition écologique
- Collaborer avec les collectivités territoriales qui sont soumises à de nouvelles contraintes législatives et réglementaires
- Faire évoluer la posture des animateurs en élargissant dans leurs missions à la mobilisation citoyenne - au-delà de la sensibilisation des publics accueillis
- Gagner en efficacité de fonctionnement avec l'intégration de nouveaux outils de suivi et de gestion
- Développer de nouveaux partenariats avec des professionnels compétents (rénovation des bâtiments par exemple)
- Formaliser des pratiques responsables et des critères environnementaux valorisables dans les marchés publics

*Source : [Les portraits statistiques de branches professionnelles | DARES \(travail-emploi.gouv.fr\)](https://dare.solidarites-sciences.gouv.fr/), année 2022

LES IMPACTS SUR LES ACTIVITES ET LES BESOINS EN COMPETENCES



La transition écologique appelle des transformations tant sur les modalités de réalisation des activités d'animation que sur les pratiques de fonctionnement internes :

Activités nouvelles ou à renforcer	Métier concerné	Priorité
➤ Sensibiliser en interne aux bonnes pratiques (tri, éco-conception, économies d'énergies, mobilités douces...)		Exemples : direction, chargé(e) de communication, +
➤ Sensibiliser à l'externe aux enjeux de la transition écologique et énergétique (citoyens, publics accompagnés, financeurs...)		Exemples : animateur(trice), chargé(e) de communication, coordinateur(trice) de réseau +++
➤ Développer des pratiques de valorisation des actions en faveur de la transition écologique (labellisation par exemple)		Exemple : directeur +++
➤ Mettre en place un processus de mesure d'impact des actions menées (via la réalisation d'un bilan carbone et la mise en place d'une calculatrice environnementale notamment)		Exemple : chargé(e) de qualité, chargé(e) de mesure d'impact +++
➤ Réaliser une veille documentaire et réglementaire sur les enjeux relatifs à la transition écologique		Exemples : direction, chargé(e) de qualité, ++
➤ Intégrer les changements climatiques et leurs impacts sur l'environnement (notamment en termes d'espèces, de paysage) dans l'organisation des projets d'animation		Exemples : animateur(trice), guide, intervenant(e) en pratiques sportives, ... +++
➤ Accompagner / conseiller les collectivités ou acteurs du territoire en matière de transition écologique et énergétique		Exemple : responsable scientifique et technique, coordinateur(trice) de réseau ++
➤ Intégrer des éco-gestes dans l'organisation des projets d'animation (mobilités douces, équipements de seconde main, etc.)		Exemples : animateur(trice), chargé(e) de communication, coordinateur(trice) de réseau ++

Compétences nouvelles ou à renforcer	Métier concerné	Priorité
➤ Capacité à anticiper et analyser les risques liés au changement climatique		Exemples : animateur(trice), responsable scientifique, technicien(ne) de maintenance +++
➤ Outils et méthodologie de mesure d'impact social et environnemental		Exemple : chargé(e) de qualité, direction de structure ++
➤ Méthode de recherche et de veille continue sur le sujet de la transition écologique		Exemple : direction ++
➤ Méthodes de communication à l'externe adaptées au profil des cibles (grand public, financeurs ou collectivités, journalistes, etc.) sur les pratiques écologiques		Exemples : direction de structure, chargé(e) de partenariat, chargé(e) de communication, coordinateur(trice) de réseau, animateur(trice) +++
➤ Méthodes de pédagogies actives en lien avec la sensibilisation aux enjeux écologiques et climatiques		Exemples : animateur(trice), chargé(e) de vie associative ++
➤ Techniques d'aller-vers et de mobilisation citoyenne en lien avec la sensibilisation aux enjeux écologiques et climatiques		Exemples : animateur(trice), chargé(e) de communication, coordinateur(trice) de réseau chargé(e) de vie associative +
➤ Connaissances scientifiques liées aux activités (climat, connaissances naturalistes, évaporation des sols, connaissances en énergies renouvelables etc.)		Exemples : animateur(trice), responsable scientifique, technicien(ne) de maintenance ++

Légende

métiers « cœur »

métiers « encadrement et direction »

métiers « supports »

Les deux initiatives décrites ci-dessous sont mises en place par un **centre de loisirs et de vacances** et labellisé Centre permanent d'initiative pour l'environnement (**CPIE**) :

- Statut et organisation : association composée de 150 salariés, accueillant jusqu'à 800 personnes en période estivale.
- Activités principales : activités d'accueil et de loisirs avec hébergement et restauration, actions de formation et d'insertion, chantier d'insertion, etc.



Initiative 1

Proposer des repas responsables dans un centre de loisirs de la Vienne

Description de la pratique inspirante : **Développement de repas plus « responsables »**

- **Une collaboration avec des producteurs locaux** et une fabrication des repas directement sur site.
- **L'achat de produits issus de l'agriculture biologique ou raisonnée** avec en parallèle, la mise en place d'un partenariat dans le cadre de son activité de jardin producteur de fruits et légumes.
- **La limitation des emballages alimentaires** avec l'achat de grands contenants et en en complément, le recueil et la redistribution des déchets à des éleveurs habilités.
- **La mise en place d'une commission cuisine** pour échanger sur les produits proposés et impliqués davantage les salariés

Enjeux et impacts en interne :

- **Mobiliser et impliquer collectivement en interne** sur les sujets liés à l'environnement
- **S'inscrire dans sa mission de promotion et d'éducation** à l'environnement en interne comme à l'externe auprès des personnes accueillies
- **Valoriser « l'image de marque »** de la structure avec l'obtention du label européen Ecolabel.

« On travaille avec des producteurs locaux. Et on va aller acheter du yaourt en pot de 5 litres pour éviter les petits pots par exemple. On essaye de mettre en valeur les productions locales. Toute l'année les frites c'est de la patate qui arrive sous vide avec un fournisseur local » (Directeur)

« On travaille avec des producteurs locaux avec un réseau de producteur qu'on connaît, une AMAP. Et on va aller acheter du yaourt en pot de 5 litres pour éviter les petits pots » (Directeur)



Initiative 2

Favoriser la sobriété énergétique du centre et l'usage raisonnée de l'eau

Description de la pratique inspirante : **L'installation de panneaux photovoltaïques** et la mise en place d'un **économiseur d'eau**

- En complément, **la réalisation d'actions de sensibilisation aux économies d'énergie** en interne mais aussi auprès des publics accueillis tant sur le volet énergie que sur le volet eau (l'économiseur permettant de signaler d'éventuelles fuites également)
- **Le suivi de la consommation d'énergie** du centre et gérée par le responsable maintenance
- **En complément, la mise en place d'un système de récupération d'eau**, le recours à des techniques de paillage afin d'éviter l'évaporation de l'eau accrue par l'augmentation des températures par le chantier d'insertion.

Enjeux et impacts en interne :

- **Renforcer son engagement** pour la transition écologique en agissant sur sa consommation d'énergie.
- **Mobiliser et impliquer collectivement en interne** sur les sujets liés à l'environnement
- **Mobiliser et valoriser les salariés du chantier d'insertion** dans le cadre de pratiques bénéfiques pour l'ensemble de la structure.
- **Réaliser des économies budgétaires** sur le long terme et être moins dépendant au coût des matières premières et de l'énergie

« On est propriétaire d'une SA qui vend de l'électricité photovoltaïque aux fournisseurs locaux, ça nous rapporte de l'argent. On expérimente aussi autour de la réduction de la conso d'eau en faisant la chasse aux fuites ». (Directeur)

« On consomme mais on produit, ce qu'on consomme ça couvre quasiment nos besoins. Après on a une chaudière de bois à copeaux, on a descendu, quand on avait la chaudière à gaz. Avec l'installation du nouveau HQE, ça a doublé l'espace, et ça a diminué par deux la consommation de gaz » (Technicien de maintenance)

Installation de panneaux solaires





Initiative 3

Echanger sur la transition écologique au travers d'une commission environnement

Description de la structure : **Association régionale** qui a pour but d'encourager et de favoriser la connaissance de la montagne.

- Statut et organisation : une trentaine de bénévoles, 2 salariés et 3 000 adhérents
- Activités principales : activités favorisant la **connaissance de la montagne et sa sauvegarde**, la **pratiques d'activités sportives** de plein air telles que l'escalade et l'alpinisme dans une logique de solidarité et d'éducation.

Description de la pratique inspirante : Création d'une **commission environnement**

- **Une inscription dans un cadre plus large** animé au niveau fédéral
- **Un collectif participatif** composé d'une dizaine de bénévoles et animé par un salarié pour réfléchir aux défis posés par la transition écologique et proposer des pistes d'actions pour y répondre.
- **Un plan d'actions en construction** qui cible des évolutions de pratiques spécifiques : rationalisation du nombre et de la durée des déplacements et usage de cars, actions de sensibilisation à la gestion des déchets, réflexion autour de son impact lors de la pratique de sports en montagne, échanges autour d'une activité de réparation et de troc de matériel

Enjeux et impacts en interne :

- **Sensibiliser en interne** les bénévoles et impulser une dynamique collective de changement de pratique pour mieux intégrer les enjeux liés à la transition écologique
- **Coconstruire des solutions collectivement** pour **favoriser l'adhésion** du plus grand nombre

« On essaye de mettre en place le fait que dans chaque sortie, les gens partent avec un petit sac poubelle. C'est jamais des grosses choses, mais on insiste dessus. Pareil, en bloc escalade, on fait attention de bien dire de marcher sur les chemins »
(Chargée de la commission environnement)

Pour essayer de réduire l'impact du club comme on voyage beaucoup pour aller dans la montagne, comme ça pose pas mal de question, on a des cars couchettes. Et cette année on a fait des cars couchettes de 3 jours plutôt que 2 jours. (Chargée de la commission environnement)



Initiative 4

Réaliser un bilan carbone pour réduire les émissions des activités les plus émettrices

Description de la structure : Un Conservatoire d'espaces naturels (CNE) régional

- Statut et organisation : association composée de plus d'une centaine de salariés et intervenant sur plus de 500 sites naturels à travers un mode de gestion adapté
- Activités principales : activités d'animation et de sensibilisation visant à protéger et valoriser le vivant, gestion directe de sites naturels

Description de la pratique inspirante : **Réalisation d'un bilan carbone par un prestataire subventionné**

- **L'objectivation des principales sources d'émissions** des activités sur lesquelles agir en priorité.
- **L'identification des marges de progression possibles** dans les pratiques de la structure.
- **La construction d'un plan d'actions** lors d'une journée de réflexion ouverte aux partenaires, adhérents et membres de l'équipe : la mise en place d'une calculatrice environnementale.

Enjeux et impacts en interne :

- **Réduire les émissions de carbone** de la structure
- **Impulser une dynamique collective** aboutissant à l'adoption d'une démarche d'écoresponsabilité entendant intégrer les enjeux de transition écologique dans ses pratiques quotidiennes.

« On émet du carbone mais on en stock dans le cadre de nos missions car on protège différents milieux. Donc on voulait voir comment on traduit ça : en fonction des différents types de milieux et l'état des différents types de milieu afin de réduire les sources d'erreur ». (Référénte bilan carbone)

« On s'est redirigé vers les bilans carbone, pour continuer à mesurer les choses. Comme nos missions c'est de connaître, protéger, valoriser tout ce qui est du vivant : tout est en lien, ça s'intègre aussi dans la démarche. »
(Référénte bilan carbone)

Les structures rencontrées de la branche de l'animation



7 structures associatives rencontrées

- ✓ Un centre de loisirs et de formation
- ✓ Deux conservatoires d'espaces naturels
- ✓ Deux clubs alpins français
- ✓ Une association de guide de haute montagne
- ✓ Une maison de la Nature et de l'Environnement du Réseau d'Education à la Nature et à l'Environnement



Fonctions / métiers des interlocuteurs et interlocutrices rencontrés

- ✓ Directeur ou directrice / président(e); dirigeant(e)
- ✓ Directeur ou directrice adjoint(e)
- ✓ Responsable des ressources humaines
- ✓ Responsable de communication
- ✓ Responsable animation
- ✓ animateur ou animatrice
- ✓ Responsable scientifique et technique
- ✓ Chargé(e) de gestion documentaire et de la qualité
- ✓ Encadrant(e) technique
- ✓ Responsable de la maintenance
- ✓ Coordinateur ou coordinatrice pédagogique
- ✓ Coordinateur ou coordinatrice de projets en réseau
- ✓ Guide de montagne

Cette monographie a été réalisée dans le cadre de l'EDEC "objectifs transitions 2025" mis en place par l'UDES et co-financé par l'Etat (DGEFP), l'AFDAS et Uniformation.