

ILS SONT EN PREMIÈRE LIGNE DURANT LA CRISE... LES EMPLOYEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

LA DÉMARCHE

L'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) souhaite mettre en avant les actions et l'engagement des entreprises de l'ESS durant la crise, dans un contexte où les plans de relances régionaux et nationaux sont en passe d'être engagés.

Aujourd'hui, Mehdi HADDAD, Chargé de communication et mécénat à [Soliha Auvergne Rhône Alpes](#), répond à nos questions.



“

« Véritable challenge, le confinement a vu apparaître au sein de nos équipes, une nouvelle façon d'entreprendre nos missions. »



POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER AINSI QUE VOTRE STRUCTURE EN QUELQUES MOTS ?

Le réseau régional SOLIHA Auvergne-Rhône-Alpes fait partie du Mouvement SOLIHA, 1^{er} acteur associatif national au service de l'amélioration de l'habitat. Notre mission est d'apporter des solutions aux personnes démunies et vulnérables pour leur permettre d'améliorer leur logement. Reconnues service social d'intérêt général par les pouvoirs publics, les associations SOLIHA sont présentes dans chacun des départements de la région (près de 250 salariés).

COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU CETTE CRISE AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE ?

Pour les 11 associations SOLIHA réparties sur le territoire régional, la crise n'a pas été synonyme d'arrêt des activités. Véritable challenge, le confinement a vu apparaître au sein de nos équipes, une nouvelle façon d'entreprendre nos missions : le télétravail. Cela n'a pas été simple à aborder, mais nous avons pu surmonter non sans mal cette difficulté et nous sommes fier(e)s d'avoir accompagné le plus possible nos bénéficiaires à distance.

QUELLES ACTIONS SPÉCIFIQUES VOTRE STRUCTURE A-T-ELLE MIS EN PLACE DURANT CETTE CRISE ?

Nous sommes très fier(e)s d'avoir pu maintenir notre service de domiciliation, mais aussi les diagnostics à distance pour les situations d'urgences. Tout cela a été rendu possible grâce à l'application et le respect des mesures de prévention liées au COVID 19 par nos salariés. Afin de mettre en avant nos équipes mobilisées durant cette période, nous avons diffusé des témoignages de nos salariés pour leur donner la parole.

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ENJEUX DANS LES PROCHAINS MOIS ?

Le principal enjeu dans les prochains mois est de continuer à accompagner les français dans leurs demandes d'amélioration de l'habitat. Le confinement a été l'occasion pour beaucoup de s'apercevoir que leur logement ne répondait pas à leur souhait. Le nombre de demande d'amélioration de l'habitat a donc fortement augmenté, nos équipes continuant à être présentes pour répondre à chaque sollicitation.