

ILS SONT EN PREMIÈRE LIGNE DURANT LA CRISE... LES EMPLOYEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

LA DÉMARCHÉ

L'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) souhaite mettre en avant les actions et l'engagement des entreprises de l'ESS durant la crise, dans un contexte où les plans de relance régionaux et nationaux sont en passe d'être engagés.

Anthony PAQUE, responsable de [Bien-Être Médical](#) - en région Bourgogne-Franche-Comté - répond à nos questions.



« Nous avons également pu faire dons de centaines de masques pour les professionnels d'Eliad et de l'ADMR, deux associations d'aide à domicile, à un moment où ils en manquaient cruellement. »



POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER AINSI QUE VOTRE STRUCTURE EN QUELQUES MOTS ?

Bien-Être Médical est une entreprise de l'ESS, à but non lucratif, spécialisée dans le matériel et les services médicaux à destination des établissements, des professionnels et du grand public.

Son activité rayonne sur la Franche-Comté grâce à 11 collaborateurs et génère 1500 nouveaux clients chaque année.

COMMENT AVEZ-VOUS VÉCU CETTE CRISE AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE ?

Nous avons dû gérer à la fois la protection de nos salariés, en confinant l'équipe par roulement, et continuer à assurer les livraisons de produits et matériel à domicile et en établissement.

Comme beaucoup, la mise en œuvre a été complexe, puis les process se sont fluidifiés et nous avons trouvé une certaine sérénité

dans ce fonctionnement *a minima*.

Nous sommes une PME, le dialogue est facile et direct avec et entre collaborateurs.

Intervenant auprès de publics fragiles particulièrement exposés, nous avons renforcé tous nos protocoles d'hygiène pour nos clients. Ce faisant, nos salariés ont été rassurés, y compris pour eux-mêmes et leurs proches.

L'ambiance de travail n'en a pas pâti ; d'autant que la direction s'est montrée présente en proposant une prime exceptionnelle, alors même que l'activité était au ralenti.

QUELLES ACTIONS SPÉCIFIQUES VOTRE STRUCTURE A-T-ELLE MIS EN PLACE DURANT CETTE CRISE ?

Très vite, nous avons dû fermer notre magasin au public, nous avons alors mis en place pour les professionnels (infirmiers, médecins) un « drive » pour qu'ils puissent continuer à s'approvisionner et à exercer.

Les commandes à distance (téléphone, site, mail) ont explosé. Cela nous a permis de maintenir un bon niveau d'activité et surtout de continuer à fournir nos partenaires.

Nous avons également pu faire dons de centaines de masques pour les professionnels d'Eliad et de l'ADMR, deux associations d'aide à domicile, à un moment où ils en manquaient cruellement.

QUELS SONT VOS PRINCIPAUX ENJEUX DANS LES PROCHAINS MOIS ?

Depuis la reprise, nous constatons une hausse d'activité par rapport à l'année dernière. La demande est là, cet épisode a renforcé la confiance des parties prenantes envers notre entreprise.

Le fait d'avoir répondu présent en continu aux côtés de nos clients, qui eux étaient en première ligne, demeure une vraie fierté pour l'ensemble de l'équipe.