

Pourquoi participer ?

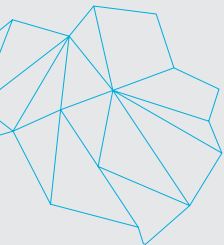
Qui sait que près de **6% de l'emploi privé est associatif** ? Qui sait que chaque année, ce sont plus de **16 millions de bénévoles qui s'engagent** ? Qui mesure la contribution **des dizaines de milliers de volontaires auprès des 1,3 millions d'associations** qui agissent au quotidien sur le territoire ?

Le 14 Février dernier, le Premier Ministre a déclaré **l'engagement associatif «Grande Cause Nationale 2014»**. L'occasion de mettre en lumière l'action et de remercier ces millions de femmes et d'hommes qui s'engagent chaque jour pour faire vivre nos associations.

Parce que vous êtes inscrits à un club de sport ou parce que votre enfant fréquente un centre de loisirs associatif. Parce que vous aimez vous retrouver dans des festivals et des espaces culturels conviviaux, parce que vous confiez votre ménage à une association d'insertion. **Vous avez tous des raisons de déclarer «J'aime ton asso !».**

En répondant à cette question simple : « pourquoi j'aime cette association », chacun découvrira à quel point **l'apport des associations est fondamental dans notre vie quotidienne** à travers le **#jaimetonasso**.

N'hésitez pas à relayer cette fiche autour de vous, cette campagne est la vôtre. Sa réussite permettra de mieux faire connaître l'engagement associatif dans sa diversité.



Sur Twitter
à partir du 22 septembre



Mode d'emploi Twitter

Nous avons tous de bonnes raisons de déclarer #jaimetonasso.

Ce mode d'emploi utilise des associations fictives associées à des pseudonymes qui n'existent pas sur Twitter.

Remplacez-les par ceux des associations que vous souhaitez valoriser.

Suivez @lemouvementasso pour ne rien rater de la campagne

Au début au moins, utilisez plusieurs hashtags

Jusqu'au 1er Octobre au moins, il est recommandé d'utiliser des # déjà populaires dans vos tweets pour augmenter la visibilité du message. Ainsi les #associations et #engagement, en l'intégrant dans la phrase ou en le mettant à la suite du tweet. Par exemple : Parce que son #engagement au service des plus démunis fait vivre la solidarité, #jaimetonasso @jaimelesoleil #associations

Tous les vendredis, valorisez les initiatives associatives

Nous recommandons de systématiser cette démarche sous la forme des « Follows Friday » (tous les vendredi, sur Twitter, les Follows Fridays sont utilisés pour recommander un ensemble d'associations). Exemple : #jaimetonasso Suivez @jaimelesoleil @solidaritespaysannes @enjeuxmedias

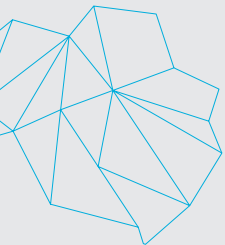
Jouez le jeu des « RT » et des « partages »

D'habitude, lorsque vous « tweetez » ou « postez », seuls vos « followers » et « abonnés » voient votre message : là, les choses vont se passer de manière exponentielle, par le jeu des « RT » et des « partages ».

Exemple : si vous tweetez un message à vos 700 followers, et qu'il est RT par « le mouvement associatif », vous bénéficiez de la visibilité de nos 2500 followers en plus. Donc plus la campagne fonctionne, plus chacun joue le jeu, plus les chances d'être visible sont exponentielles. Bien sur, le RT est utile dans les deux sens : en retweetant les posts @lemouvementasso vous faites également vivre la campagne.

Réduisez vos liens internet

Vous pouvez utiliser bit.ly pour réduire vos liens et ainsi leur permettre de tenir sur twitter : <https://bitly.com> L'utilisation des @ et des RT est fortement recommandée pour « créer le buzz ».



Mode d'emploi Facebook

Likez

La page « Le Mouvement associatif » pour ne rien manquer des actualités de la Grande Cause Nationale. Faites le lien chaque fois que possible entre vos articles et la Grande Cause Nationale

Partagez

Via « Le Mouvement associatif » les posts qui ont trait à la campagne. Ils seront vus de plus de monde, et la campagne n'en sera que plus efficace

Faites participer vos lecteurs

Invitez les à déclarer leur amour à une association, à raconter leurs souvenirs associatifs (« on a tous bénéficié des associations : racontez le nous !) et faites-vous le relais des meilleures idées (par exemple sur tweeter avec le #jaimetonasso). Faites le lien entre tweeter et Facebook, utilisez le **#jaimetonasso** dès le 22 septembre.

Commentez les publications

Incitez vos partenaires à faire de même : cela peut vous permettre de prendre la parole pour remercier/commenter/réagir et faire vivre plus longtemps les publications. Elles remonteront alors mécaniquement dans les fils d'actualité.

Contacts

Antonin Cois / Chef de projet Grande cause nationale / acois@lemouvementassociatif.org
Tommy Moisan / Chargé de communication / tmoisan@lemouvementassociatif.org
Frédérique Pfrunder / Déléguée générale / fpfrunder@lemouvementassociatif.org