

COMMUNIQUE DE PRESSE

17 décembre 2018

Pour une meilleure prise en compte à 360° des compétences d'un collaborateur : l'UDES s'associe à la « Charte du recruteur citoyen » initiée par la Jeune Chambre économique française et l'UNML

L'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) rejoint la Jeune Chambre Économique Française (JCEF) et l'Union nationale des Missions Locales (UNML) pour le lancement de la « Charte du recruteur citoyen », visant à reconnaître l'ensemble des compétences, les savoir-être et savoir-faire acquis lors d'expériences bénévoles, de volontariat et de missions en service civique, dans les politiques de recrutement, de formation continue et de gestion des talents des entreprises.

[\[Lire la charte du recruteur citoyen\]](#)



Photo, de gauche à droite : Hugues Vidor, président de l'UDES, Sophie Marot-Rémy, présidente de la JCEF et Jean-Patrick Gille, président de l'UNML, le 11 décembre dernier, officialisant la démarche croisée.

Convaincues que l'engagement citoyen contribue à la performance et à l'innovation des entreprises, la Jeune Chambre Economique Française et l'Union nationale des Missions Locales ont conjugué leur force et ont créé une Charte du recruteur citoyen.

En tant que premier signataire, l'UDES se fait forte de valoriser l'engagement citoyen à toutes les étapes de son fonctionnement d'entreprise, et plus particulièrement dans son processus de recrutement, de soutenir le déploiement du CV citoyen - outil complémentaire au CV professionnel - et de mettre en œuvre une réflexion plus large sur l'appréciation et la reconnaissance des compétences à 360° d'un collaborateur, acquises dans un cadre non formel et extérieur à l'entreprise.

« Notre charte est l'occasion de mettre le sujet sur la table au plus haut niveau dans les entreprises. Reconnaître le potentiel d'un collaborateur dans toutes ses dimensions et encourager l'engagement citoyen peut être un élément différenciant dans sa marque employeur et sa politique RSE. C'est aussi un vecteur de fidélisation et d'épanouissement pour le salarié, témoigne Sophie Marot-Rémy, présidente de la JCEF. Nous sommes heureux de rallier l'UDES à ces enjeux qui associent performance économique et impact social sur les territoires »

À propos de l'UDES www.udes.fr

L'UDES - L'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) regroupe 23 groupements et syndicats d'employeurs (associations, mutuelles, coopératives) et 16 branches et secteurs professionnels. Avec plus de 60 000 entreprises et établissements, employant plus d'1 million de salariés, l'UDES est l'organisation multiprofessionnelle de l'économie sociale et solidaire. Quatre principes guident l'action de l'Union : la réciprocité, la responsabilité, l'utilité et l'expérimentation sociale, le développement durable.

À propos de l'UNML www.unml.info

L'Union Nationale des Missions Locales (UNML), association loi 1901 créée en 2003, a une double fonction : une fonction de représentation du réseau national des Missions Locales dans les instances nationales et auprès des responsables des politiques publiques de jeunesse ; Etre le syndicat d'employeurs de la branche des Missions Locales et d'autres organismes d'insertion. L'UNML est présidée par Jean-Patrick Gille.

À propos de la Jeune Chambre Economique www.jcef.asso.fr

La Jeune Chambre Économique Française (JCEF) est un incubateur de leaders citoyens. ONG reconnue d'utilité publique, elle forme des jeunes de 18 à 40 ans pour qu'ils entreprennent collectivement au service de l'intérêt général, en créant des projets sur le terrain, dans des domaines variés tel que l'emploi des jeunes, l'économie circulaire, l'aménagement du territoire... Ils y développent ainsi des compétences dans la gestion de projet et la prise de responsabilités, leur donnant la capacité de devenir les leaders responsables de demain, par l'action et pour l'action. La JCEF est un mouvement apolitique et areligieux, soutenu grâce à des partenaires publics / privés. Depuis 2 ans, la JCEF œuvre à une meilleure insertion économique et citoyenne de la jeunesse, en valorisant les compétences acquises dans un parcours bénévole. Ce projet a pour but de porter des propositions concrètes pour faciliter l'engagement des jeunes, accroître la reconnaissance du bénévolat par les entreprises et instaurer une culture de l'engagement en France. Une des mesures phares est la promotion du C-V. Citoyen, afin de permettre à de jeunes bénévoles de valoriser leurs compétences acquises dans le monde associatif, facilitant ainsi leur employabilité.

CONTACTS PRESSE

Pour l'UNML :

- ▶ Edith Le Gourrier elegourrier@unml.info 06 35 82 20 46

Pour la Jeune Chambre Economique Française :

- ▶ Emilie Tomasso presse@jcef.asso.fr 01.53.58.52.50

Pour l'UDES :

- ▶ Agathe Henry : ahenry@udes.fr ou 01 43 41 63 32