

Se former pour renforcer l'attractivité de sa structure de l'économie sociale et solidaire en Pays de la Loire

Catalogue de formations 2022-2024 | Avenir(s) solidaires



**AVENIR(S)
SOLIDAIRES**

PLAN D' ACTIONS DE SOUTIEN A
L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS
DE L'ESS EN PAYS DE LA LOIRE



open lande
FABRIQUE DE PROJETS
ÉVOLUTIONNAIRES



MFR
CULTIVONS LES RÉUSSITES



La Boussole



le cnam
Pays de la Loire

LES PARTENAIRES



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DRETEP)



aFDas
DEMAIN SERA FORMATION



Cadres et dirigeants de l'ESS : un catalogue de formations pour renforcer l'attractivité de votre structure

Les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) sont aujourd'hui confrontées à des enjeux d'attractivité importants : difficultés de recrutement, fidélisation des salariés, recherche de financements, concurrence accrue par les entreprises commerciales, valorisation de leur impact social et environnemental, renforcement de la qualité de vie au travail, qualité du management, etc.

Pour aider les dirigeants et cadres de l'ESS à répondre à ces enjeux, l'UDES et ses partenaires lancent un grand plan de formations dédié aux compétences transversales dans l'ESS en Pays de la Loire. Mené dans le cadre du projet Avenir(s) Solidaires, ce plan de formations est pris en charge par l'Etat dans le cadre d'un Accord de développement de l'emploi et des compétences animé par l'UDES et les partenaires sociaux, en partenariat avec les OPCO Uniformation, Santé et AFDAS.

Vous êtes cadres, dirigeants ou employeurs bénévoles ou salariés dans une structure de l'ESS ? Vous souhaitez renforcer l'attractivité de votre association, coopérative ou mutuelle ? Ces formations sont faites pour vous et vos équipes !

Pourquoi suivre ces formations ?

Ces formations ont été conçues sur-mesure par les partenaires sociaux de l'ESS, après un large travail de diagnostic et de concertation. Délivrées par des acteurs de l'ESS, elles sont de courte durée (une ou deux journées), adaptées aux rythmes professionnels, et visent l'obtention des compétences clés pour renforcer l'attractivité de votre structure : qualité de vie au travail, développement des partenariats, évaluation de l'impact social, communication, numérique, etc.

Pour qui ?

Tout salarié ou bénévole membre du bureau d'une association, coopérative ou mutuelle en Pays de la Loire. Certaines formations sont spécifiquement dédiées aux cadres et dirigeants de structure de l'ESS.

Quel coût ?

Les frais pédagogiques sont pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par votre OPCO.

Je suis intéressé.e par une formation ! Comment m'inscrire ?

Pour vous inscrire à une formation, ou simplement demander plus de détails, vous pouvez appeler directement l'organisme de formation correspondant (coordonnées dans ce catalogue). Il répondra à toutes vos questions.

Présentation du catalogue de formations Avenir(s) solidaires

Les offres de formation

#1 Sensibiliser mon équipe au RGPD	4
#2 Quels sont les risques informatiques pour ma structure et comment les prévenir ?	5
#3 Elaborer sa stratégie numérique	7
#4 Professionnaliser sa stratégie partenariale et renforcer son modèle économique	9
#5 Professionnaliser sa gestion de projet	11
#6 Développer une stratégie de communication à l'aide des outils numériques	13
#7 Améliorer la qualité de son management	15
#8 Piloter la qualité de vie au travail	17
#9 Evaluer l'impact social des activités de sa structure	19
#10 Engager une démarche de transition écologique dans son activité	21

#1 Sensibiliser mon équipe au RGPD



Objectifs de la formation

- Comprendre le fondement et l'application du RGPD dans ma structure ;
- Savoir identifier ce que sont ou ne sont pas des données personnelles ;
- Cartographier les recueils de données actuels et limiter les possibilités de fuites ;
- Réfléchir à la sécurité des stockages et des accès ;
- Comprendre les bases de la sécurisation et avoir des éléments pour mettre en conformité ma structure.

Public

Salariés, cadres et bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Contenu

Matinée (9h à 12h30, dont 15 minutes de pause) :

- Présentations collectives, collecte des attentes et introduction générale (10 minutes) ;
- Exemples et situations concrètes où le RGPD est en jeu dans les structures de l'ESS (30 minutes) ;
- Historique de la Loi et l'intérêt pour les structures de l'ESS (20 minutes) ;
- C'est quoi une donnée ? C'est quoi une donnée personnelle ?
- Qui est concerné par le RGPD ? Présentation de la Loi et cas pratiques (1 heure et demi) ;
- Identifier les recueils de données de ma structure (30 minutes).

Après-midi (14h à 17h30, dont 15 minutes de pause) :

- Comment limiter les recueils inutiles ? (1 heure) ;
- Que faire en cas de fuite de données ? (1 heure) ;
- Atelier : « initiation à la mise en conformité de ma structure » (55 minutes) ;
- Bilan collectif et conclusion de la formation (20 minutes).

Dates de la formation (au choix, formation d'une journée)

- 25 octobre 2023 en distanciel.

Présentation de l'organisme de formation

La Boussole est une organisation coopérative qui rassemble des chercheuses, intervenant.e.s et formatrices avec pour mission d'aider des individus ou collectifs à retrouver leur Nord et reprendre en main leurs choix. Collectivement, nous construisons des dispositifs d'accompagnement et de recherche et dispensons des formations dans nos domaines de recherche communs et individuels. Nos expériences et parcours respectifs, mêlant recherches universitaires, enseignement, salariat et activités militantes, nous permettent d'adopter des regards critiques et singuliers, dans une démarche exigeante et humaniste destinée aux émancipations individuelle et collective.

Les formateurs

Natalia Calderon Beltran est coopératrice formatrice de La Boussole depuis 2018, Docteur en Sciences de l'information et de la communication, spécialiste des usages du numérique. Elle sera responsable de la conception et du pilotage de l'action de formation.

Quentin Harada est coopérateur formateur de La Boussole depuis 2018, sociologue, formateur numérique.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Contact administratif La Boussole :

inscription@laboussole.coop

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#2

Quels sont les risques informatiques pour ma structure et comment les prévenir ?



Objectifs de la formation

- Connaître les grandes lignes de la sécurité et de la législation en vigueur en matière de sécurité des données numériques (une formation dédiée au RGPD est également disponible)
- Appliquer des mesures pour renforcer la sécurité et la protection des données numériques dans sa structure
- Créer un modèle de menace pour ma structure
- Prévenir les fuites usuelles
- Préparer les premières mesures de secours en cas d'attaques informatiques ou de fuites ou perte de données essentielles au bon fonctionnement de la structure.

Public

Salariés, cadres, dirigeants salariés, ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

- Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique) ;
- Disposer d'un ordinateur personnel ou professionnel utilisable pendant la formation ;
- Disposer des droits d'administration sur son ordinateur.

Contenu

- Matinée (9h à 12h30, dont 15 minutes de pause) :
- Présentations collectives, collecte des attentes et introduction générale (10 minutes) ;
 - Le référentiel CléA numérique (15 minutes) ;
 - Enjeux éthiques des outils numériques et impact sur les questions de sécurité et de protection des données (55 minutes) ;
 - Les obligations juridiques à connaître (RGPD*, droit à la déconnexion) (55 minutes).

**Une formation spécifique sur le RGPD est disponible sur ce catalogue.*

Après-midi (14h à 17h30, dont 15 minutes de pause) :

- Formation – L'approche holistique de la sécurité informatique : avoir une vision globale des éléments à prendre en compte et des menaces potentielles en la matière (45 minutes) ;
- Formation – Les principaux risques en la matière et les moyens de s'en prémunir (45 minutes) ;
- Atelier – Effectuer une analyse des risques et établir un plan de sécurité (2h20) ;
- Bilan collectif et conclusion de la formation (15 minutes).

Dates de la formation (au choix)

- 30 et 31 octobre 2023 en distanciel.

Présentation de l'organisme de formation

[La Boussole](#) est une organisation coopérative qui rassemble des chercheuses, intervenant.e.s et formatrices avec pour mission d'aider des individus ou collectifs à retrouver leur Nord et reprendre en main leurs choix. Collectivement, nous construisons des dispositifs d'accompagnement et de recherche et dispensons des formations dans nos domaines de recherche communs et individuels. Nos expériences et parcours respectifs, mêlant recherches universitaires, enseignement, salariat et activités militantes, nous permettent d'adopter des regards critiques et singuliers, dans une démarche exigeante et humaniste destinée aux émancipations individuelle et collective.

Les formateurs

Natalia Calderon Beltran est formatrice de La Boussole depuis 2018, Docteur en Sciences de l'information et de la communication, spécialiste des usages du numérique. Elle sera responsable de la conception et du pilotage de l'action de formation.

Quentin Harada est coopérateur formateur de La Boussole depuis 2018, sociologue, formateur numérique.

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Contact administratif La Boussole :

inscription@laboussole.coop

#3 Elaborer sa stratégie numérique



Objectifs de la formation

- Penser sa présence en ligne (site web, usage de réseaux sociaux)
- Identifier les impacts positifs et négatifs de la présence numérique de sa structure et adapter par conséquent sa stratégie de communication d'entreprise
- Ébaucher une stratégie de communication adaptée à ses moyens et à son éthique.

- Le choix des outils : comment porter les valeurs de l'ESS dans ces choix numériques ? (1 heure) ;
- Bilan collectif et conclusion de la formation (15 minutes).

Dates de la formation (au choix, formation d'une journée)

- 26 octobre 2023 en distanciel.

Présentation de l'organisme de formation

[La Boussole](#) est une organisation coopérative qui rassemble des chercheuses, intervenant.e.s et formatrices avec pour mission d'aider des individus ou collectifs à retrouver leur Nord et reprendre en main leurs choix. Collectivement, nous construisons des dispositifs d'accompagnement et de recherche et dispensons des formations dans nos domaines de recherche communs et individuels. Nos expériences et parcours respectifs, mêlant recherches universitaires, enseignement, salariat et activités militantes, nous permettent d'adopter des regards critiques et singuliers, dans une démarche exigeante et humaniste destinée aux émancipations individuelle et collective. »

Les formateurs

Natalia Calderon Beltran est coopératrice formatrice de La Boussole depuis 2018, Docteur en Sciences de l'information et de la communication, spécialiste des usages du numérique.

Quentin Harada est coopérateur formateur de La Boussole depuis 2018, sociologue, formateur numérique.

Public

Cadres, dirigeants salariés, ou bénévole membre de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

- Usage quotidien simple de l'informatique (rédaction de courriers électroniques, navigation web, bureautique) ;
- Disposer d'un ordinateur personnel ou professionnel utilisable pendant la formation ;
- Disposer des droits d'administration sur son ordinateur.

Contenu

Matinée (9h à 12h30, dont 15 minutes de pause) :

- Présentations collectives, collecte des attentes et introduction générale (10 minutes) ;
- Atelier Identifier les pistes d'évolution numérique de ma structure (1h20) ;
- Bref rappel à la protection des données personnelles et aux obligations légales et risques (perte des données ou hacking) (15 minutes) ;
- S'adapter à la gestion de ma structure à distance (45 minutes) ;
- Travailler à distance : (45 minutes).

Après-midi (14h à 17h30, dont 15 minutes de pause) :

- Mise en place des indicateurs : des outils numériques, mais pour quoi faire ? (30 minutes) ;
- Définition des objectifs (1h30) ;

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Contact administratif La Boussole :
inscription@laboussole.coop

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#4 Professionnaliser sa stratégie partenariale et renforcer son modèle économique



Objectifs de la formation

- Renforcer la structuration de ses partenariats, en lien avec une stratégie de renforcement de son modèle économique ;
- Développer une stratégie partenariale, gérer/piloter des projets multi-acteurs ;
- Définir une stratégie de mutualisation des ressources ;
- Renforcer son positionnement ESS sur un marché concurrentiel ;
- Renforcer et diversifier son modèle économique ;
- Professionnaliser ses relations avec ses financeurs.

Public

Cadres, dirigeants salariés, ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

Pas de prérequis.

Contenu

Journée 1

- Préambule ;
- La stratégie partenariale : quelles méthodes, quels outils pour la structurer ?
 - Recenser et qualifier ses partenaires ;
 - Identifier leurs valeurs, leur projet politique, leurs ambitions ;
 - Construire la cartographie des partenaires ;
 - Situer le rôle et la place de chacun autour de notre modèle entrepreneurial ;
 - Animer un réseau de partenaires.
- Définir une stratégie de mutualisation des ressources :

- Les questions de départ : pourquoi mutualiser ? Que mutualiser ? Avec qui ? Et comment ?
- Le diagnostic du contexte de mutualisation ;
- La création de scénarii de mutualisation pour une aide au choix ;
- L'élaboration du schéma de mutualisation ;
- La construction du plan d'action ;
- La communication pour accompagner le changement.

Journée 2

- Renforcer son positionnement ESS sur un marché concurrentiel :
 - Le positionnement par la valorisation des nouvelles formes d'entrepreneuriat ;
 - Le positionnement sur de nouveaux domaines d'activité à explorer ;
 - Le positionnement par une offre d'emploi et d'activités non délocalisables.
- Renforcer et diversifier son modèle économique :
 - Le développement des compétences ;
 - La maîtrise de la gestion financière ;
 - La diversification des partenariats.
- Professionnaliser ses relations avec ses financeurs :
 - L'évaluation comme outil de mesure de la performance des actions ;
 - Le contrôle de gestion pour un suivi au fil de l'eau ;
 - La communication organisée pour une transparence avec les financeurs.

Dates de la formation

Présentation de l'organisme de formation

[Val de Sèvre Formation - CFP des MFR](#) appartient au Réseau des Maisons Familiales Rurales (MFR). En tant qu'association de l'Economie Sociale et Solidaire, Val de Sèvre Formation (également CFA) a, depuis plus de 20 ans, acquis un savoir-faire reconnu par ses utilisateurs et tissé des liens avec de nombreux partenaires institutionnels, économiques et associatifs de son territoire. Cette notoriété s'est construite autour de deux axes fondamentaux : d'une part, l'accompagnement des personnes en tenant compte de leur individualité et d'autre part, l'insertion durable des stagiaires dans l'emploi.

Le formateur

Hugues Cotron, 40 ans d'expérience en milieu professionnel, 22 ans d'expérience en formation. Il dirige depuis 2003 le cabinet H2conseil spécialisé dans l'accompagnement des structures de l'ESS. Il a été chef de projet médiation-insertion au

conseil général de Loire Atlantique de 1998 à 2003, après avoir occupé différents postes de direction à l'APTE Varades (44) et à la Banque française de l'agriculture du Crédit Mutuel.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Contact administratif Val de Sèvre formation :

Karen Charuaud

valdesevreformation@mfr.asso.fr

02 51 64 63 12

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#5 Professionnaliser sa gestion de projet



Objectifs de la formation

- Professionnaliser sa gestion de projet et la relation avec les financeurs ;
- Professionnaliser l'ingénierie de projet ;
- Consolider son projet, le faire changer d'échelle ;
- Effectuer une veille stratégique, se positionner et répondre à un appel à projet ;
- Professionnaliser ses relations avec ses financeurs ;
- Développer une stratégie de commercialisation.

Public

Cadres, dirigeants salariés, ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

Pas de prérequis

Contenu

Journée 1

- Préambule ;
- Présentation de la séance et de son objectif ;
- Professionnaliser sa gestion de projet : de l'idée à l'action :
 - La mobilisation des acteurs par une communication efficace ;
 - L'analyse du contexte de création du projet ou comment conduire un diagnostic ;
 - La mise en perspective des enjeux pour situer le projet dans son environnement ;
 - La création de scénarii de développement du projet pour une aide au choix ;
 - Le plan d'action du projet.
- Consolider son projet, le faire changer d'échelle :

- La ré-interrogation du projet politique : ses valeurs, ses ambitions, ses moyens ;
- L'analyse des origines du besoin de changement : l'environnemental social, sociétal, économique, les organisations et le fonctionnement interne ;
- La requalification des objectifs ;
- La contextualisation de la stratégie ;
- La révision du plan d'action.

Journée 2

- Effectuer une veille stratégique, se positionner et répondre à un appel à projet :
 - La roue de Deming : une méthode et un outil au service de la veille ;
 - Le Benchmarking : gagner en efficacité par la modélisation sur des expériences réussies dans l'environnement ;
 - L'appel à projet : le cadre, les bonnes pratiques.
- Professionnaliser ses relations avec ses financeurs :
 - L'évaluation comme outil de mesure de la performance des actions ;
 - Le contrôle de gestion pour un suivi au fil de l'eau ;
 - La communication organisée pour une transparence avec les financeurs.
- Développer une stratégie de commercialisation :
 - Le positionnement de l'offre : la matrice BCG ;
 - L'identification et la qualification du marché ;
 - L'argumentation ;
 - Le plan marketing.

Dates de la formation

Présentation de l'organisme de formation

[Val de Sèvre Formation - CFP des MFR](#) appartient au Réseau des Maisons Familiales Rurales (MFR). En tant qu'association de l'Economie Sociale et Solidaire, Val de Sèvre Formation

(également CFA) a, depuis plus de 20 ans, acquis un savoir-faire reconnu par ses utilisateurs et tissé des liens avec de nombreux partenaires institutionnels, économiques et associatifs de son territoire. Cette notoriété s'est construite autour de deux axes fondamentaux : d'une part, l'accompagnement des personnes en tenant compte de leur individualité et d'autre part, l'insertion durable des stagiaires dans l'emploi.

Le formateur

Hugues Cotron, 40 ans d'expérience en milieu professionnel, 22 ans d'expérience en formation. Il dirige depuis 2003 le cabinet H2conseil spécialisé dans l'accompagnement des structures de l'ESS. Il a été chef de projet médiation-insertion au conseil général de Loire Atlantique de 1998 à 2003, après avoir occupé différents postes de

direction à l'APTE Varades (44) et à la Banque française de l'agriculture du Crédit Mutuel.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Contact administratif Val de Sèvre formation :

Karen Charnaud

valdesevreformation@mfr.asso.fr

02 51 64 63 12

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#6

Développer une stratégie de communication à l'aide des outils numériques



Enjeux de la formation

La formation vise à donner des clés méthodologiques transversales aux divers secteurs de l'ESS pour choisir les outils numériques adaptés à ses enjeux de communication.

Objectif général de la formation

Identifier les enjeux de visibilité et d'attractivité de sa structure et optimiser ses actions de communication.

Objectifs de la formation

- Identifier les enjeux de marque employeur propres à sa structure et opérer des choix stratégiques ;
- Choisir les outils adaptés à ses enjeux et les publics cibles ;
- Formuler et reformuler un message sous différents formats ;
- Assurer une cohérence des actions de communication en interne et en externe ;
- Inscrire son action de communication dans un écosystème et/ou une communauté de pratiques.

Public

Cadres et dirigeants salariés ou bénévoles de structures de l'ESS, faisant partie du personnel d'encadrement, exerçant des fonctions de direction, coordination, responsable communication, responsable développement, chef de projets, de services.

Prérequis

- Piloter ou être partie prenante de la stratégie de communication de sa structure ;
- Savoir s'orienter sur le web et avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et de l'emailing ;

- Avoir établi un premier état des lieux de ses pratiques de communication externe à l'aide du questionnaire fourni par les EcoSSolies en amont de la formation (travail préparatoire de 15 minutes).

Contenu

- Accueil et mise en activités ;
- La marque employeur : un enjeu des structures de l'ESS :
 - Etudes de cas : la marque employeur de 3 structures représentatives et/ou exemplaires des secteurs professionnels de l'ESS ;
 - Analyse transversale des facteurs de réussite, des risques et des insuccès ;
 - Eléments de méthodologie pour cerner ses enjeux, définir ses cibles, estimer les moyens à mettre en œuvre et ses indicateurs de résultats.
- La communication digitale : visibilité et attractivité de sa structure de l'ESS :
 - La visibilité : panorama des outils (profils de cibles, types de messages, valeur ajoutée, inconvénients), 360 (concepts et applications), cartographie des cibles et canaux de communication, veille de son secteur, réseaux et relais, organisation opérationnelle et impact sur les plans de charge ;
 - L'attractivité : les mots pour se faire connaître, se reconnaître et donner confiance, e-réputation et ESS (image perçue vs image voulue), choix des contenus (modèle économique, gestion RH, résultat et impact sociétal).
- Bilan et plan d'actions individuels.

Dates de la formation (au choix, formation d'une journée)

- 21 novembre 2023 à Angers.

Présentation de l'organisme de formation

Depuis plus de 10 ans, le réseau « Les Ecosolies » accompagne le développement des acteurs de l'économie sociale et solidaire via une large offre de services : des parcours d'accompagnement à la création d'entreprises sociales, l'organisation d'événements commerciaux, des outils de visibilité des acteurs, l'animation d'un tiers lieu dédié à l'ESS. Organisme de formation depuis 2017, les Ecosolies construisent des offres de formation en réponse aux besoins de ses adhérents ou aux attentes d'autres acteurs du territoire.

La formatrice

Carole Bourcier est formatrice pour les Ecosolies depuis 2020. Elle est formatrice pour l'ISME Nantes et Euridis business School depuis 2019 sur les pôles marketing-communication et commerce-management. Elle a accompagné la stratégie marketing et communication de la

Ressourcerie de l'île de 2011 à 2019, et elle a appuyé la direction dans le développement de réseaux / filière ainsi que dans le management de projet ainsi que sur les orientations stratégiques et la conduite du changement.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Julie Lefèvre, responsable des programmes de formation :

julie.lefevre@ecosolies.fr

07 48 88 01 43

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#7 Améliorer la qualité de son management



Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques de management, dans l'objectif de renforcer l'implication de toutes les parties prenantes dans la mise en œuvre du projet stratégique de la structure ;
- Connaître les bases du management ;
- Animer une gouvernance inclusive et coopérative ;
- Mettre en œuvre un management implicatif et formatif ;
- Améliorer et rendre plus participatif son processus de recrutement.

Public

Cadres, dirigeants salariés, ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

Occuper une position de management d'équipe ou de structure (pas de management de projet uniquement).

Contenu

Journée 1 : (Re)penser son rôle de manager et les enjeux de son équipe / sa structure

Matinée (9h à 12h30) : (Re)penser son rôle de manager :

- Introduction, fonctionnement, règles, tour de table (30 minutes) ;
- Brainstorming brise-glace (collectif ou en sous-groupe, selon effectif ; méthode brise-glace selon effectif) : quels plaisirs dans l'activité managériale ? (15 minutes) ;
- Retour à la théorie : quelles sont les missions du manager ? (45 minutes) ;
- Travail individuel avec échanges individuels et collectifs sur les enjeux de management de chaque participant et les besoins/contraintes associées (30 minutes) ;
- Leviers et méthodes du management (30 minutes) ;
- Travail collectif : quel levier pour quelle mission ? (30 minutes) ;

- Travail individuel avec échanges : quels leviers pour quels enjeux en fonction de ma situation ? (15 minutes).

Après-midi (14h à 17h30) : (Re)penser les enjeux :

- Brainstorming énergisant (collectif ou en sous-groupe, selon effectif ; méthode selon effectif) : quelles sont les « obligations » du management que vos équipes « oublient » toujours ? (25 minutes) ;
- Comment penser l'avenir collectif ? (30 minutes) ;
- Travail individuel avec échanges : quel contexte pour votre équipe ? (30 minutes) ;
- Prendre en compte les avènements individuels (15 minutes) ;
- Travail individuel avec échanges : quel(s) futur(s) pour les membres de votre équipe ? (20 minutes) ;
- Croiser les futurs (15 minutes) ;
- L'analyse des besoins en compétences au regard des projets à venir ;
- Les manques, les besoins, les risques ;
- Travail individuel avec échanges : quels enjeux pour votre équipe ? (30 minutes) ;
- Échange collectif : l'impensé du moyen terme (15 minutes) ;
- Bilan de la journée (15 minutes).

Journée 2 : (Re)penser l'organisation de l'équipe

Matinée (9h à 12h30) :

- Introduction (5 minutes) ;
- Brainstorming énergisant (collectif ou en sous-groupe, selon effectif ; méthode selon effectif) : quelles sont les choses qu'il faut toujours répéter à ses équipes ? (25 minutes) ;
- Apports théoriques (45 minutes) ;
- Travail individuel avec échanges : quels enjeux pour votre équipe ? (30 minutes) ;
- Création d'un tableau de gestion de l'activité (responsabilisation et transparence des missions des membres de l'équipe) : explications (15 minutes) ;

- Travail individuel avec échanges : mise en application pour son équipe (30 minutes) ;
- Les méthodes agiles : présentation des principes de base (30 minutes) ;
- Échanges collectifs : quelle applicabilité à vos équipes (15 minutes).

Après-midi (14h à 17h30) :

- Relance, énergisant (selon effectif) (5 minutes) ;
- Apports théoriques (30 minutes) ;
- Échanges collectifs : quelle applicabilité réelle aux individus et au collectif de vos structures ? (15 minutes) ;
- L'enjeu de la confiance (30 minutes) ;
- Échanges collectifs : quelle applicabilité réelle aux individus et au collectif de vos structures ? (15 minutes) ;
- Mettre en place une organisation décentralisée (30 minutes) :
 - La communication aux équipes ;
 - L'intelligence collective et l'évolution du rôle du manager ;
 - Les outils de reporting ;
 - Le droit à l'erreur.
- Travail individuel avec échanges : mise en application pour son équipe ou sa structure (30 minutes) ;
- Conclusion de la journée et de la formation : devrais-je aborder différemment ma pratique managériale ou mes outils de management ? (40 minutes).

Présentation de l'organisme de formation

[La Boussole](#) est une organisation coopérative qui rassemble des chercheuses, intervenant.e.s et formatrices avec pour mission d'aider des individus ou collectifs à retrouver leur Nord et reprendre en main leurs choix. Collectivement, nous construisons des dispositifs d'accompagnement et de recherche et dispensons des formations dans nos domaines de recherche communs et individuels. Nos expériences et parcours respectifs, mêlant recherches universitaires, enseignement, salariat et activités militantes, nous permettent d'adopter des regards critiques et singuliers, dans une démarche exigeante et humaniste destinée aux émancipations individuelle et collective.

Les formateurs

Jean-Yves Ottmann est formateur au sein de La Boussole depuis 2019 et coopérateur depuis 2020. Sociologue des organisations et docteur en Sciences de gestion, il enseigne le Management et la Gestion des ressources humaines dans plusieurs institutions du supérieur. Il accompagne des dirigeant.e.s et des organisations dans leurs problématiques managériales et organisationnelles. Il sera responsable de la conception et du pilotage de l'action de formation.

Claire Picque-Kiraly est docteure en Sciences de gestion et Maîtresse de conférences à l'Université Panthéon-Assas, après une expérience opérationnelle dans les Ressources humaines. Elle intervient comme formatrice auprès de La Boussole depuis 2020 pour faire bénéficier les acteurs de l'ESS de ses compétences en matière de management et de gestion des ressources humaines.

Laura D'Hont est docteure en Sciences de gestion et Professeure de management à ISC Paris. Elle intervient comme formatrice auprès de La Boussole depuis 2019 pour faire bénéficier les acteurs de l'ESS de ses compétences en matière de management et de gestion des ressources humaines.

Dates de la formation

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Contact administratif La Boussole :
inscription@laboussole.coop

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#8 Piloter la qualité de vie au travail

le cnam
Pays de la Loire

Objectifs de la formation

- Intégrer dans sa pratique de management les dimensions de la QVT (relations travail, organisation de travail, contenu de travail, développement des compétences, équilibre vie professionnelle/vie personnelle) ;
- Connaître les aspects réglementaires de la santé au travail ;
- Travailler sa posture managériale dans les situations à risque ;
- Valoriser le potentiel de chacun et favoriser le travail collaboratif ;
- Prendre du recul par rapport à ses propres problématiques : équilibrer distance professionnelle et implication personnelle ;
- Piloter une démarche QVT.

Public

Cadres, dirigeants salariés, ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

Intégrer une fonction d'encadrement ou de direction ou être déjà en situation d'encadrement ou de direction.

Contenu

Jour 1 : Management et QVT :

- Construire une vision partagée du management de la QVT : mobilisation des connaissances préalables des participants sur la QVT, comprendre le processus de changement, identifier les leviers de soutien au travail ainsi que les mécanismes des relations interpersonnelles au travail ;
- A partir de cas concrets apportés par les participants, la modalité théâtre forum permet de construire des actions concrètes à mettre en œuvre en fonction des particularités des entreprises.

Jour 2 : Réflexion collective autour de la construction d'une démarche QVT :

- La notion de posture managériale ;
- Les notions de risques psychosociaux, santé au travail ;

- Comment adapter son style managérial en tenant compte de la notion de santé au travail ;
- Construire une démarche QVT au sein de son service / équipe.

Dates de la formation

- Consulter directement le CNAM pour fixer des dates et compter deux jours entiers de formation (9h30-12h30 / 14h-17h30) à Nantes soit dans les locaux du CNAM, soit au sein de votre structure.

Présentation de l'organisme de formation

Fondé en 1794, le [Conservatoire national des arts et métiers \(Cnam\)](#) est un grand établissement d'enseignement supérieur sous la tutelle du ministère en charge de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il constitue un formidable outil au service du développement des actifs (salariés et demandeurs d'emploi), des entreprises, des territoires et de l'emploi. Ses formations sont développées en étroite collaboration avec les entreprises et les organisations professionnelles afin de répondre au mieux à leurs besoins et à ceux de leurs salariés.

Le Cnam déploie trois missions principales :

- la formation professionnelle supérieure tout au long de la vie pour développer les compétences des salariés et demandeurs d'emploi et servir la performance des entreprises ;
- la diffusion de la culture scientifique et technique auprès du grand public et des professionnels pour transmettre, à tous, le goût de l'innovation ;
- la recherche appliquée pour favoriser la compétitivité des entreprises.

Les formateurs

Huguette Orsero est consultante sénior et maître de conférences en psychologie. Titulaire d'un Doctorat en psychologie sociale (Université de Paris X), elle est consultante en psychologie du travail au Cnam Pays de la Loire depuis 1998. Ses domaines d'expertise portent sur la psychologie du travail, les sciences du comportement et l'accompagnement des équipes et des encadrants dans le cadre de la santé au travail. Elle conduit des diagnostics sur les risques psychosociaux et la qualité de vie au travail, intervient sur la gestion de situations de crise ainsi que sur le

développement des pratiques professionnelles à travers l'analyse des pratiques, la supervision et le co-développement.

Valérie Reyes Moreau est consultante formatrice depuis 2015 au Cnam. Elle intervient sur les enjeux de Santé au travail, audit en risques psychosociaux, prévention et construction de plans d'actions. Elle est titulaire d'un Master Analyse du travail et développement des compétences, ainsi que d'une Maîtrise en psychologie clinique.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis, vous pouvez contacter

Pôle Travail et Développement :

poletravailledeveloppement@cnam-paysdelaloire.fr

02 40 16 10 79

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#9 Evaluer l'impact social des activités de sa structure



Enjeux de la formation

La formation vise à faciliter l'appropriation des enjeux et des notions clés qui sous-tendent la démarche de mesure d'impact social pour conforter le positionnement stratégique des structures de l'ESS.

Objectif de la formation

Acquérir les fondamentaux de l'évaluation de l'impact social pour conduire avec efficacité cette démarche dans sa structure d'économie sociale et solidaire.

Public

Salariés ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS, faisant partie du personnel d'encadrement, exerçant des fonctions de direction, coordination, responsable communication, responsable développement, chef de projets, de services.

Prérequis

- Faire partie des personnes identifiées pour amorcer et/ou conduire la démarche d'évaluation d'impact social dans sa structure (chef de projet ou membre de l'équipe projet) ;
- Avoir une bonne connaissance de l'activité de sa structure, du fonctionnement, des enjeux/orientations de développement, du réseau et des partenaires ;
- Avoir accès aux données/informations clés de sa structure (chiffres clés de l'activité, éléments financiers, RH).

Contenu

Journée 1 :

- La notion d'impact social : contexte, environnement, enjeux pour l'ESS :
 - De l'utilité sociale à l'impact social : dans quel contexte historique et sociétal ces notions ont-elles évolué ?
 - Apports de la loi ESS de 2014 ;

- Tryptique de l'utilité sociale : personnes/territoire/société ;
- Une démarche globale reliée à la stratégie des organisations.
- La démarche d'évaluation de l'impact social intégrée au contexte de son organisation :
 - Les 7 étapes clés d'une démarche d'évaluation de l'impact social de son activité ;
 - Le panorama des principales méthodes d'évaluation de l'impact social (approche quantitative - qualitative - financière).
- Le rôle clef des parties prenantes pour qualifier l'utilité sociale de son organisation.

Demi-journée 2 :

- Les outils de mesure adaptés à sa structure à partir de la présentation des différents référentiels existants :
 - La notion de critères et indicateurs ;
 - La construction d'indicateurs à partir d'objectifs mesurables ;
 - Présentation de différents référentiels utilisés Valor'Ess, ESS pratique, Impact Wizard ;
 - La collecte des données : méthodes et outils : randomisation, matching, groupe témoin, enquête à postériori.
- La mise en pratique de la démarche d'évaluation d'impact social : facteurs clés de réussite :
 - Sécuriser le pilotage au quotidien d'une démarche d'évaluation d'impact social : facteurs clé de succès ;
 - Plan d'actions individuel à court terme : prochaines étapes, rôle et responsabilités de l'équipe projet en charge de la démarche ;
 - Evaluation de la première partie de la formation.

Retour d'expérience (demi-journée, en visio) :

- Premiers pas sur la mise en pratique de la démarche d'évaluation de l'impact social :
 - Retour d'expérience sur les premiers pas de la mise de l'évaluation dans son organisation ;
 - Les étapes clés de la démarche d'évaluation de l'impact social : où en est ma structure ?
 - Méthodes et outils : quels tests, quels choix ?
 - Conduite de la démarche : réussites, difficultés, points de questionnement...
- Plan d'actions à 6 mois
 - Bilan de fin de formation.

A l'issue de la formation, les stagiaires repartiront avec un livret reprenant les principales notions clés abordées et avec une sitographie vers les sites internet de références (outils et méthodes d'évaluation de l'impact social), ainsi qu'avec un plan d'actions à 6 mois.

Dates de la formation

- 5 et 6 octobre 2023 à Nantes. Retour d'expérience en visio le 23 novembre 2023 (demi-journée).

Présentation de l'organisme de formation

Depuis plus de 10 ans, le réseau « Les Ecosolies » accompagne le développement des acteurs de l'économie sociale et solidaire via une large offre de services : des parcours d'accompagnement à la création d'entreprises sociales, l'organisation d'événements commerciaux, des outils de visibilité des acteurs, l'animation d'un tiers lieu dédié à l'ESS. Organisme de formation depuis 2017, les Ecosolies construisent des offres de formation en réponse aux besoins de ses adhérents ou aux attentes d'autres acteurs du territoire.

Notre expertise s'appuie sur différents modes de professionnalisation et d'accompagnement, comme :

- Ateliers de travail sur l'évaluation et l'impact social avec le Centre d'Etudes et d'Action sociale de la Sarthe ;
- Webinaires réguliers en lien avec le cabinet Impact Track ;
- Conseils individualisés aux entrepreneurs de l'incubateur avec le cabinet KIMSO ;
- Sessions de formation avec l'AVISE (CAP impact) ;
- Ateliers collectifs et sessions de formation sur la communication digitale.

Les formatrices

Fabienne Trouillard assure l'animation de modules de formation sur l'évaluation de l'utilité sociale/l'impact social depuis 2009 pour le CEAS de la Sarthe pour les FRANCAS, le Mouvement associatif des Pays de la Loire. Elle conduit également des démarches d'accompagnement à l'évaluation de l'utilité sociale et d'impact social.

Isabelle Thareau est responsable des formations du CEAS Vendée de 1990. Elle intervient comme formatrice en particulier sur les évaluations externes des établissements et services sociaux et médico-sociaux.

Estelle Gaudin est coordinatrice du dispositif local d'accompagnement pour le CEAS Vendée depuis 2019. Elle a été chargée de mission RSA et de la délégation régionale du Groupe La Poste entre 2016 et 2017. Elle accompagne les organisations de l'ESS dans le cadre du DLA, notamment à l'évaluation et à la mise en place de démarches d'impact social.

Contact et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Julie Lefèvre, responsable des programmes de formation :

julie.lefevre@ecossolies.fr
07 48 88 01 43

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

#10 Engager une démarche de transition écologique dans son activité



Enjeux de la formation

Acculturer le public aux enjeux écologiques, lui donner envie de se mobiliser et d'engager une stratégie dans laquelle sera définie un plan d'actions adapté à chaque structure pour ainsi s'engager dans la transition écologique de leur activité.

Objectifs de la formation

Comprendre le lien entre la transition écologique et son activité économique,

Être en capacité d'établir un état des lieux de son impact écologique,

Être en capacité d'établir un plan d'actions afin d'améliorer son impact écologique et engager sa structure dans une transition.

Public

Cadres, dirigeants salariés, ou bénévoles membres de bureau de structures de l'ESS en Pays de la Loire.

Prérequis

Pas de prérequis

Contenu

Première partie de la journée 1 : Comprendre et s'acculturer sur les enjeux et possibles

Sous la forme d'une conférence-échanges qui permettra aux participants de :

- Identifier de manière systémique les enjeux de la transition écologique et sociale et comprendre comment ils impactent les stratégies des organisations (neutralité carbone, résilience, ville durable, humain, intégration des enjeux de biodiversité, et d'économie circulaire etc...);
- Découvrir des exemples de stratégies innovantes et des initiatives inspirantes

d'organisation du domaine de l'ESS et de l'entrepreneuriat à impact ;

- Identifier les conditions de réussite de ce type de démarches ;
- Participer et s'appropriier les enjeux avec des Quiz interactifs et un débriefing autour de ce que cela évoque, tant personnellement que professionnellement.

Seconde partie de la journée 1 : Qualifier et quantifier les impacts de la chaîne de valeur

Un atelier d'intelligence collective permettra aux participants de :

- Construire un canevas des impacts d'une activité ESS par une approche "chaîne de valeur" :
 - o En amont (travail avec les fournisseurs, impact des achats etc...),
 - o Activités (les conditions matérielles et organisationnelles du travail, consommation d'énergie, mobilité),
 - o En aval (les impacts des services proposés, la fin de vie des produits etc...).
- Mesurer des impacts de votre chaîne de valeurs (climat, biodiversité, ressources, modèle économique, sens...);
- Valoriser les actions déjà mises en œuvre au sein de l'organisation.

Journée 2 : Identifier les leviers d'action et engager sa structure dans les premiers pas

Sous la forme d'un atelier, les participants :

- Identifieront les parties prenantes et leurs attentes en écho avec le travail autour de la chaîne de valeur ;
- Produiront de manière collaborative une feuille de route à horizon 2, 5 et 10 ans afin de valoriser l'existant et faire émerger des actions concrètes applicables en lien avec les formations des lots 1 à 7 (gouvernance, mobilisation et formation des salariés, politique d'achat...etc) ;

- Disposeront et définiront une liste d'indicateurs d'impact pertinents au regard des actions identifiées ;
- Présenteront ces actions et leur démarche à court terme au sein de leur structure.

Dates de la formation

Présentation de l'organisme de formation

Nous accompagnons les professionnels, les territoires, les associations sur les questions de transition écologique. Nous souhaitons sensibiliser un maximum de personnes à ces enjeux. Nous participons à faire émerger une économie qui régénère le climat, le vivant, qui préserve les ressources et prend soin des humains. C'est une mission ambitieuse et enthousiasmante. Nous aidons les organisations et les individus à passer à l'action en mettant à leur disposition un certain nombre de connaissances et d'outils. Nous plaçons le vivant au cœur de nos projets... Il peut s'agir de la renaturation d'un site pollué en zone urbaine ou de la refonte d'une chaîne de valeur pour en réduire l'impact écologique... Nous accompagnons également de jeunes entrepreneurs à impact qui ont envie de développer leurs propres projets. Nous sommes une structure hybride, à la fois association et entreprise. Nous avons un lieu de coworking à Nantes avec une salle multi-usage qui accueille des conférences et des expositions.

Les formateurs

Pascale Guiffant est une des co-fondateurs/co-fondatrices et la DG d'Open Lande, elle est experte environnement, économie circulaire et stratégie d'impact. Elle pilote la mission et assure les formations. Précédemment, Pascale était directrice adjointe RSE du Groupe Suez. Parmi ses réalisations, le programme "Eau pour tous" qui a connecté 14 millions de personnes à l'eau potable et intégré les problématiques d'impact dans les offres du Groupe. Elle est également engagée dans plusieurs organisations œuvrant pour l'économie circulaire (France et international).

Marie Jedar est experte en énergie-climat. Elle est cheffe de projet et formatrice. Ingénieure centralienne, Marie est engagée dans la transition écologique, avec une expérience prouvée en animation d'ateliers de sensibilisation et formation aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Marion Simon est co-fondatrice d'Open Lande Angers, cheffe de projet et formatrice. Expérimentée en design thinking, elle accompagne les organisations dans la mise en

mouvement des individus et des collectifs dans une vision circulaire et systémique de l'organisation. Marion a également une expérience sur les sujets d'entrepreneuriat à impact.

Contacts et prise en charge du coût de la formation

Si vous souhaitez en savoir davantage sur le contenu de la formation, pour vous inscrire et/ou pour obtenir un devis :

Marie Jedar et/ou Marion Simon :
bonjour@openlande.co

Le coût de la formation est pris en charge à 50% par l'Etat, et à 50% sur demande par l'OPCO auquel vous êtes adhérent.

Calendrier 2023 des sessions de formation

Lot 1 | Sensibiliser mon équipe au RGPD

| La Boussole

Session : le 25 octobre en distanciel

Lot 2 | Quels sont les risques informatiques pour ma structure et comment les prévenir ?

| La Boussole

Session : Les 30 et 31 octobre en distanciel

Lot 3 | Elaborer sa stratégie numérique

| La Boussole

Session : Le 26 octobre en distanciel

Lot 4 | Professionnaliser sa stratégie partenariale et renforcer son modèle économique

| Le réseau des MFR

Session :

Lot 5 | Professionnaliser sa gestion de projet

| Le réseau des MFR

Session :

Lot 6 | Développer une stratégie de communication à l'aide des outils numériques

| Les Ecosolies

Session : Le 21 novembre à Angers (49)

Lot 7 | Améliorer la qualité de son management

| La Boussole

Session 1 :

Lot 8 | Piloter la qualité de vie au travail

| Le CNAM des Pays de la Loire

Session : Contacter le CNAM pour fixer des dates (2 jours de formation)

Lot 9 | Evaluer l'impact social des activités de sa structure

| Les Ecosolies

Session : Les 5 et 6 octobre à Nantes et le 23 novembre en distanciel

Lot 10 | Engager la transition écologique de son activité

| Open Lande

Session :

POUR EN SAVOIR PLUS

Anna Ott-Hauville

Chargée de projets en territoires Pays de la Loire – Bretagne
a.ott-hauville@udes.fr | 06 70 65 36 56



www.udes.fr/pays-de-la-loire

